



EBG-Data und melvo kooperieren bei der Warenwirtschaft Schuhpflegeprodukte never out of stock

Düsseldorf / Ludwigsburg, 21. August 2006. Einen neuen Weg der Zusammenarbeit beschreiten der Furnituren-Hersteller melvo GmbH in Ludwigsburg sowie die EBG-Data GmbH aus Düsseldorf, Systemanbieter für das Warenwirtschaftssystem sepp vision: Schuhhändler, die mit dem Warenwirtschaftssystem sepp vision arbeiten, haben künftig die Möglichkeit, die Bestellung der melvo-Produkte über sepp vision weitgehend zu automatisieren. Kurz und knapp bedeutet dies: Schuhpflegemittel und Comfortartikel never out of stock (NOS).

Was bei großen Filialisten und Handelshäusern längst selbstverständlich ist, eröffnet sich nun auch dem selbstständigen mittelständischen Fachhandel: professionelles NOS-Management mit systemgesteuertem Abgleich der Soll- und Ist-Bestände. melvo stellt dafür sämtliche Artikelstammdaten der Pflegemittel und Comfortartikel auf dem sepp-vision-Server der EBG-Data bereit. Auf diese Daten greifen die Fachhändler zurück und integrieren diese in das individuelle Warenwirtschaftssystem. Genutzt werden dabei auch die EAN-Daten von melvo. Dem System geben die Händler zusätzlich die Information, wie viele Pflegeprodukte maximal im Lager sein sollten. In regelmäßigen Abständen gleicht sepp vision den Bestand mit dem eventuellen Bedarf ab und schlägt dem Händler eine Bestellung vor. Akzeptiert der Händler diesen Vorschlag, so sendet er die Auftragsdaten via Internet an melvo, wo die Bestellung bearbeitet wird.

Die Vorteile des Systems für die Nutzer liegen für Christian Braun, EBG-Data-Geschäftsführer, und Jürgen Messmer, bei melvo Abteilungsleiter IT, auf der Hand. Die Händler übernehmen die Artikelstammdaten, müssen diese nicht selbst in sepp vision anlegen. Der Warenbestand an Pflegeprodukten wird entsprechend der individuellen Anforderungen optimiert und dadurch auch die Kapitalbindung reduziert. Weiterhin wird der Bestellvorgang durch die vollständige Automatisierungsmöglichkeit sehr effizient durchgeführt. Es wird kaum noch vorkommen, dass der Händler bei Kundennachfragen sagen muss: „Dieses Produkt haben wir derzeit leider nicht vorrätig.“

Als Pilotkunden testen zunächst die Schuhhäuser Schuh-& Sporthaus Hermsdorf, Hermannsburg, und Schuhmode Tölle, Rietberg, seit dem 7. August das sepp-vision-Modul. Auf der GDS vom 15. bis 17. September stellen Mitarbeiter von EBG-Data interessierten Nutzern das System am Messestand von EBG-Data in der Halle 7.1 vor.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

EBG-Data GmbH:
Martin Beck
Telefon: 0211-31082-31
E-Mail: mbeck@ebg-data.com

EBG-Data GmbH
Friedrichsstraße 103
40217 Düsseldorf

melvo GmbH:
Jürgen Messmer
Telefon: 07141-48880-50
E-Mail: JMessmer@melvo.com

melvo GmbH
Voithstraße 1
71640 Ludwigsburg