



Hartmut Loetters, Michael Decker, Karl Josef Schumacher,  
Andreas Luthardt, Christian Braun (v.l.n.r.)

**ANWR**

## Business-Plattform vorgestellt

Elektronische Vernetzung, Datenaustausch, Kommunikation - Die Mainhauser Verbundgruppe anwr Schuh GmbH will die Zusammenarbeit zwischen Fachhandel und Lieferanten durch die Einführung einer eigenen Business Plattform vorantreiben. Erste Pilotanwendungen starten in diesem Frühjahr. Der erste Schritt sieht die Versorgung der Anwender mit Artikelstammdaten vor. Dazu werden die Daten verschiedener Hersteller in das System eingespeist. Rund 20 Schuhlieferanten haben bereits ihre Teilnahme zugesagt. Zu diesen zählen unter anderem Ecco, Clarks, Esprit, Gabor, Wortmann und Sioux. Weitere Ausbaustufen folgen, langfristig sollen über die Plattform alle Geschäftsprozesse vom Auftrag über Lieferavis bis zum Rechnungswesen abgewickelt werden können. Die Nutzung der Plattform, die aus einem Clearing Center und einem Business Portal besteht, ist kostenfrei und soll mittelständische Unternehmer von kosten- und zeitintensiven Aufgaben im Backoffice entlasten. „Es steht eine kleine Revolution bevor. Wir entwickeln uns von einem Marketing- zu einem Informationsverbund“, sagte anwr-Geschäftsführer Michael Decker bei der Vorstellung der Plattform, die verbundgruppenübergreifend der gesamten Branche zur Verfügung steht. „Die organisatorischen Einsparungen werden ganz erheblich sein und das tägliche Arbeiten spürbar erleichtern“, ergänzte Andreas Luthardt, Geschäftsführer der Ariston Informatik GmbH, die gemeinsam mit der SBH GmbH und der EBG-Data GmbH am Projekt beteiligt ist.

Quelle: Schuhkurier 04/2007